

ПОЛИТИКА

в области качества и безопасности пищевой продукции

филиала ОАО «Рогачевский МКК»

Калинковичский молочный комбинат



Миссия:

Мы делаем полезные и натуральные молочные продукты и обеспечиваем людей здоровым питанием.

Видение: мы видим себя постоянно развивающимся предприятием, способным гарантировать выпуск высококачественной конкурентоспособной продукции, пользующейся спросом в Республике Беларусь и за ее пределами.

Стратегия:

- сохранить существующие и осваивать новые рынки сбыта продукции;
- разрабатывать и выводить на рынок необходимые потребителю виды продукции;
- гарантировать надлежащее качество и безопасность молочной продукции с учетом требований и ожиданий потребителей;
- сохранить трудовой коллектив, поддерживать благоприятный психологический климат, работая единой командой, на принципах уважения и доверия друг к другу;
- рассматривать качество и безопасность молочной продукции, как базу для экономической стабильности предприятия и гарантированного получения прибыли.

Цель: выпуск качественной, безопасной, конкурентоспособной продукции, удовлетворяющей требованиям и ожиданиям заинтересованных сторон, соответствующей нормативным и законодательным требованиям и обеспечивающей устойчивую прибыль предприятию.

Это достигается на основе реализации следующих принципов:

1. Ориентация на потребителя — закон для производителя

Мы изучаем запросы потребителей, совершенствуем качество и обеспечиваем безопасность продукции с учетом установленных требований, улучшаем имидж предприятия на рынках, стремимся увеличивать объемы продаж, развиваем взаимовыгодные партнерские отношения с потребителями.

2. Производство качественной и безопасной пищевой продукции достигается за счёт:

- поддержания системы менеджмента безопасности пищевых продуктов;
- менеджмента рисков и возможностей процессов производства продукции;
- системного подхода к выявлению возможных опасных факторов на всех этапах производственного цикла, начиная от закупки сырья и заканчивая отгрузкой потребителю.
- совершенствования технологии, технологических процессов, их мониторинга;
- соблюдения технологической дисциплины, требований нормативных правовых актов (НПА) и технических нормативных правовых актов (ТНПА);
- поддержания инфраструктуры и производственной среды в рабочем состоянии;
- квалифицированного персонала, привлеченного к активному участию в работу по обеспечению качества и безопасности пищевой продукции.

3. База наших успехов — высокий профессионализм работников

Мы постоянно повышаем уровень знаний и профессиональной подготовки всего персонала, создаем систему материального стимулирования и мотивации работников, проводим информирование (обмен информацией) в области качества и безопасности пищевой продукции.

4. Сотрудничество с поставщиками

Качество и безопасность сырья, материалов, оборудования и комплектующих изделий обеспечивается на основе сочетания требовательности и активного сотрудничества с поставщиками. Качество и безопасность нашей продукции начинается у наших поставщиков.

5. Рациональное использование ресурсов

Сохранение и экономия ресурсов, поддержание инфраструктуры, снижение затрат, финансовая стабильность достигаются за счет предупреждения несоответствий. Постоянного совершенствования продукта, процессов производства и управления.

6. Совершенствование системы менеджмента безопасности пищевой продукции

Руководство обеспечивает условия для применения процессного подхода, риск-ориентированного мышления, совершенствования и постоянного повышения результативности системы менеджмента безопасности, берет на себя обязательство соответствовать требованиям ISO 22000, постоянно улучшать систему менеджмента безопасности пищевой продукции, ориентируясь на интересы потребителей, персонала, заинтересованных сторон и общества в целом.

Политика в области качества и безопасности пищевой продукции распространяется на деятельность филиала и обязательна для исполнения всеми работниками филиала.

Директор

02.12.2024 г.

В.М. Северин